

REBRANDING



OBJETIVOS

CONSERVAR LOS VALORES ADQUIRIDOS
Y EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA
(FEDERADOS ACTUALES)

NUEVA MARCA

NECESIDAD DE GENERAR VALOR
Y ADAPTARSE A ESTÁNDARES ACTUALES
(NUEVAS GENERACIONES - FUTUROS FEDERADOS)

DENOMINACIÓN ACTUAL

FBMRMU

(EFE-BE-EME-ERRE-EME-U)

MUY COMPLEJA
SIN CAPACIDAD DE VERBALIZACIÓN / ILEGIBLE
SIN ATRIBUTOS DE MARCA

LA NUEVA MARCA DEBE:



PODERSE PRONUNCIAR (TENER NOMBRE)



CONECTAR CON LA GENTE (SER ATRACTIVO)



**TENER PERSONALIDAD Y TRANSMITIR LOS VALORES
SOBRE LOS QUE SE FUNDAMENTA
EL DEPORTE EN GENERAL
Y EL BALONMANO EN PARTICULAR:
RESPECTO, COMPAÑERISMO, ESFUERZO,
SUPERACIÓN, FAIR PLAY...**

ATRIBUTOS DEL NOMBRE

**ES PRONUNCIABLE, SONORO Y TIENE MUCHA FUERZA
(ONOMATOPEYA)**

**ES SENCILLO, MEMORABLE Y DA JUEGO
(GRITO DE GUERRA)**

ES REGISTRABLE (ESTÁ LIBRE EL DOMINIO)



BAM *FEDERACIÓN
DE BALONMANO
REGIÓN DE MURCIA*



BAM

*FEDERACIÓN
DE BALONMANO
REGIÓN DE MURCIA*



BAM *FEDERACIÓN
DE BALONMANO
REGIÓN DE MURCIA*



BAM

*FEDERACIÓN
DE BALONMANO
REGIÓN DE MURCIA*



BAM

*FEDERACIÓN
DE BALONMANO
REGIÓN DE MURCIA*



ENGLAND


BAM
FEDERACIÓN DE
BALONMANO
REGION DE MURCIA

AUTHENTIC
FOOTWEAR



**BAM**

FEDERACIÓN
DE BALONMANO
REGIÓN DE MURCIA



BAM

FEDERACIÓN
DE BALONMANO
REGIÓN DE MURCIA

Carlos
Larrotcha

LOS DISEÑOS AQUÍ PROPUESTOS SON PROPIEDAD INTELECTUAL DE CARLOS LARROTCHA.
SE PROHÍBE SU DISTRIBUCIÓN, DIFUSIÓN Y REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN PREVIA.